

Sponsorplan

Voetbalvereniging
Zevenhuizen

Versie 2011-A








Inhoudsopgave Sponsorplan


1. Inhoudsopgave en contactgegevens (pag. 2)
2. Voorwoord (pag. 3)
3. Sponsoring in het kort (pag. 4)
4. Varianten en voorwaarden (pag. 7)
5. Afsluiting (pag. 19)

Contactgegevens VV Zevenhuizen

 Oudestreek 8-1
9354 AG Zevenhuizen

 Postbus 2, 9354 ZG Zevenhuizen

 www.vvzevenhuizen.com

 0594-632052

KvK 40023929 (Groningen)

Bank Rabobank rekening nummer 33.51.09.357





Voorwoord

Sponsoring is voor een vereniging als de onze van zeer groot belang. De financiële middelen die gegenereerd worden door sponsoring geven de vereniging onder andere de mogelijkheid om goed onderhoud te plegen, materialen aan te schaffen en activiteiten te ontplooiën. Dit komt de uitstraling en de levendigheid van het dorp Zevenhuizen, de vereniging en haar leden ten goede.

Een levendige vereniging trekt meer leden en publiek, met als resultaat extra inkomsten en natuurlijk meer zichtbaarheid voor de sponsors. Zo werken de sponsorgelden als een kloppend hart binnen de vereniging.

Dit is het sponsorplan van de voetbalvereniging Zevenhuizen. Dit plan is geschreven om alle sponsormogelijkheden binnen de vereniging beter zichtbaar te maken voor sponsors en om er voor te zorgen dat er voor leden van het bestuur of de sponsorcommissie een duidelijke richtlijn is bij het werven van sponsors. Het sponsorplan geeft ook inzicht in wat de sponsor van de vereniging mag verwachten.

Door deze zichtbaarheid en duidelijkheid te bieden hoopt het bestuur de sponsoring van de vereniging naar een hoger niveau te tillen, zowel in kwantiteit als in kwaliteit.

Dit sponsorplan bevat onder andere korte omschrijvingen van de verschillende vormen van sponsoring. Daarnaast staat er in het derde hoofdstuk een overzicht van de verschillende sponsorvarianten en de bijbehorende voorwaarden. In sponsorovereenkomsten zal naar dit document worden verwezen. Veel van de huidige sponsors van de vereniging zijn een overeenkomst aangegaan, niet alleen om hun eigen naamsbekendheid en maatschappelijke betrokkenheid in de gemeenschap te vergroten, maar vooral ook omdat ze de vereniging en haar leden een warm hart toedragen. Het bestuur zal alles in het werk stellen om de eer en goede naam van de sponsors hoog te houden en de uitstraling van de vereniging sportief, correct en sfeervol te houden. Dit om er voor te zorgen dat de vereniging het waard blijft om als sponsor te steunen.

Indien u als sponsor een voorstel heeft dat niet in dit document staat vermeld, kunt u dit te allen tijde bespreekbaar maken bij het bestuur. Wij staan u graag te woord en zullen uw voorstel met uiterste zorg behandelen.

Reeds bestaande sponsorafspraken van vóór inwerkingtreding van dit sponsorplan blijven van kracht zolang de termijn van de betreffende sponsorafpraak loopt. Wijzigingen gaan altijd in samenspraak met de sponsor.

Wij hopen dat dit document voldoende duidelijkheid biedt.

Namens het bestuur van de voetbalvereniging Zevenhuizen,

R.J. Holman
(voorzitter)



Sponsoring in het kort:

Specifieke Sponsoring:

Hoofdsponsor:

Bij deze vorm van sponsoring verzorgt de sponsor een kleding- en tassenpakket voor het eerste elftal op zondag. Deze kleding en tassen moeten aan speciale voorwaarden voldoen (clubkleuren, kwaliteit, pasvorm etc.). Dit gaat in overeenstemming met het bestuur van VV Zevenhuizen. Daarnaast betaalt de sponsor een bepaald bedrag aan de vereniging. Dit bedrag wordt met het bestuur vastgelegd bij het aangaan van de sponsorovereenkomst. De richtlijn voor de termijn van de sponsorovereenkomst is vier jaren.

De sponsor krijgt positieve publiciteit via shirtreclame en een groot reclamebord langs de lijn onder vermelding van "Hoofdsponsor". Daarnaast krijgt de sponsor een logo met doorverwijzing naar de website van de sponsor in de sponsorbalk, en op elke pagina van de website onder de titel "Hoofdsponsor". Tot slot krijgt de sponsor een prominente plaats in de reclamepresentatie in de kantine.

Clubsponsor Kleding:

Bij deze vorm van sponsoring verzorgt de sponsor een kledingpakket voor een elftal. Deze kleding moet aan speciale voorwaarden voldoen (clubkleuren, kwaliteit, pasvorm etc.). Dit gaat in overeenstemming met het bestuur van VV Zevenhuizen. Daarnaast betaalt de sponsor een bepaald bedrag aan de vereniging. Dit bedrag wordt met het bestuur vastgelegd bij het aangaan van de sponsorovereenkomst. De richtlijn voor de termijn van de sponsorovereenkomst is vier jaren. De sponsor krijgt positieve publiciteit via shirtreclame, een logo met doorverwijzing naar de website van de sponsor in de sponsorbalk van de website en een plaats in de reclamepresentatie in de kantine.

Clubsponsor Tassen:

Bij deze vorm van sponsoring verzorgt de sponsor een tassenpakket voor een elftal. Deze tassen moeten aan speciale voorwaarden voldoen (clubkleuren, kwaliteit, etc.). Dit gaat in overeenstemming met het bestuur van VV Zevenhuizen. Daarnaast betaalt de sponsor een bepaald bedrag aan de vereniging. De richtlijn voor de termijn van de sponsorovereenkomst is vier jaren. De sponsor krijgt positieve publiciteit via tasreclame en een logo met doorverwijzing naar de website van de sponsor in de kolom "sponsoren" op één van de tabbladen van de website.

Ballensponsor:

Bij deze vorm van sponsoring verzorgt de sponsor één of meerdere ballen ten behoeve van bijvoorbeeld een toernooi, een speelseizoen of een elftal. Omdat deze vorm van sponsoring per keer erg kan verschillen zullen nadere bepalingen hierover bij bestuursbesluit en in samenspraak met de sponsor worden vastgesteld in een sponsorovereenkomst.

Goederen- of dienstensponsor:

Bij deze vorm van sponsoring verzorgt de sponsor een zeer specifiek onderdeel van de vereniging. U kunt hierbij denken aan bijvoorbeeld onderhoud, nieuwbouw, meubilair, elektronica, glaswerk, etc.. Omdat deze vorm van sponsoring per keer erg kan verschillen zullen nadere bepalingen hierover bij bestuursbesluit en in samenspraak met de sponsor worden vastgesteld in een sponsorovereenkomst.



Activiteitsponsor:

Bij deze vorm van sponsoring verzorgt de sponsor een zeer specifiek onderdeel van de vereniging. U kunt hierbij denken aan toernooien, jubilea, Nieuwjaarsborrel, etc.. Omdat deze vorm van sponsoring per keer erg kan verschillen zullen nadere bepalingen hierover bij bestuursbesluit en in samenspraak met de sponsor worden vastgesteld in een sponsorovereenkomst.

Algemene Sponsoring:

Borden langs de lijn met dubbelzijdige bedrukking:

Bij deze vorm van sponsoring wordt in samenspraak met, en op kosten van de sponsor een bord van voldoende kwaliteit geproduceerd voor aan het hek langs het veld. Daarnaast betaalt de sponsor een vastgesteld bedrag aan de vereniging. De overeenkomst wordt aangegaan voor tenminste vijf jaren. De sponsor krijgt positieve publiciteit via de bordreclame. Daarnaast kan de sponsor tegen gereduceerd tarief een actief logo op de website en/of een beeld in de presentatie in de kantine verkrijgen.

Borden langs de lijn met enkelzijdige bedrukking:

Bij deze vorm van sponsoring wordt in samenspraak met, en op kosten van de sponsor een bord van voldoende kwaliteit geproduceerd voor aan het hek langs het veld. Daarnaast betaalt de sponsor een vastgesteld bedrag aan de vereniging. De overeenkomst wordt aangegaan voor tenminste vijf jaren. De sponsor krijgt positieve publiciteit via de bordreclame. Daarnaast kan de sponsor tegen gereduceerd tarief een actief logo op de website en/of een beeld in de presentatie in de kantine verkrijgen.

Website Sponsorbalk:

Bij deze vorm van sponsoring levert de sponsor een digitaal logo van voldoende formaat aan. Het logo van de sponsor wordt vervolgens geplaatst in de sponsorbalk van de website van VV Zevenhuizen (www.vvzevenhuizen.com). De sponsorbalk is zichtbaar op iedere pagina van de website.

Bij klikken op het logo zal een link geactiveerd worden naar de website van de sponsor, of een beeld- of informatiebestand (bijvoorbeeld JPEG of PDF) geopend worden met alle relevante en gewenste informatie over de sponsor. Dit is wat bedoeld wordt met een "actief" logo.

Voor een plaats in de sponsorbalk van de website betaalt de sponsor een vastgesteld bedrag. De overeenkomst wordt aangegaan voor tenminste twee jaren.



Website kolom “sponsoren”:

Bij deze vorm van sponsoring levert de sponsor een digitaal logo van voldoende formaat aan.

Het logo van de sponsor wordt vervolgens geplaatst in de kolom “sponsoren” van de website van VV Zevenhuizen (www.vvzevenhuizen.com). De kolom “sponsoren” is per tabblad van de website verschillend (Tabbladen: “Algemeen”, “Voetbal”, “Ondersteuning”, “Extra” en eventueel toekomstig toe te voegen onderdelen). Het logo van de sponsor is zichtbaar op één van deze tabbladen.

Bij klikken op het logo zal een link geactiveerd worden naar de website van de sponsor, of een beeld- of informatiebestand (bijvoorbeeld JPEG of PDF) geopend worden met alle relevante en gewenste informatie over de sponsor. Dit is wat bedoeld wordt met een “actief” logo.

Voor een plaats in de kolom “sponsoren” betaalt de sponsor een vastgesteld bedrag.

De overeenkomst wordt aangegaan voor tenminste twee jaren.

Website Dames van Zevenhuizen, het VV Zevenhuizen-Hyvesprofiel of andere websites/social-media:

Deze website(s) of profielen zijn initiatieven van leden. Hoewel deze vaak toegankelijk zijn vanaf de website van de vereniging, zijn ze geen officieel onderdeel van de vereniging. De vereniging is niet verantwoordelijk voor de tekstuele inhoud of afbeeldingen in deze media. Wel zal het bestuur er op toezien dat de eer en goede naam van de sponsoren en de vereniging in deze media niet beschadigd wordt.

Presentatie kantine:

Bij deze vorm van sponsoring levert de sponsor één of meer digitale logo's van voldoende formaat, en eventueel aanvullende informatie voor het beeld aan. Het beeld van de sponsor wordt vervolgens verwerkt in een presentatie die op thuiswedstrijddagen en toernooidagen wordt vertoond op één of meerdere tv-schermen in de kantine. De presentatie duurt maximaal 600 seconden en één compleet beeld van de sponsor duurt 15 seconden. De presentatie wordt automatisch herhaald. Op deze manier wordt het beeld van de sponsor met voldoende regelmaat getoond. Voor een plaats in de presentatie betaalt de sponsor een vastgesteld bedrag. De overeenkomst wordt aangegaan voor tenminste twee jaren.

Linkvermelding:

Bij deze vorm van sponsoring wordt op de pagina “Links” de naam van de sponsor geplaatst.

Bij klikken op de naam zal een link geactiveerd worden die doorverwijst naar de website van de sponsor, of een beeld- of informatiebestand (bijvoorbeeld JPEG of PDF) geopend worden met alle relevante en gewenste informatie over de sponsor.

Voor een linkvermelding betaalt de sponsor een vastgesteld bedrag.

De overeenkomst wordt aangegaan voor tenminste één jaar.

Donateurs:

Club van Honderd

Vrijwillige bijdrage aan de vereniging ter ondersteuning van diens doelstelling, zonder tegenprestatie.



Varianten en Voorwaarden:

Termijn van sponsoring:

Daar waar gesproken wordt over één of een aantal jaren aangegane sponsorverplichtingen, wordt bedoeld een seizoenjaar. Dit is van 1 juli t/m 30 juni. Bij tussentijds ingaan van de sponsorovereenkomst wordt eerst het deel verrekend vanaf de datum van ingang tot en met 30 juni. De sponsorgelden zijn 1/12 maal het aantal maanden tot 30 juni maal het reguliere jaarlijkse sponsorbedrag. Wanneer de overeenkomst wordt aangegaan vóór 1 december, dan telt dat seizoen als jaar mee in de termijn voor aangegane sponsorverplichtingen.

Voorbeeld 1 sponsortermijn: Bedrijf X wil graag vanaf 15 maart 2012 een beeld in de presentatie in de kantine. Het totaalbedrag dat bedrijf X betaalt is $(1/12 * 3 \text{ maanden} * 130 \text{ euro} = 32,50 \text{ euro}) + (\text{productiekosten logo})$.

Bedrijf X sponsort na 30 juni van 2012 nog minimaal twee jaar om aan de termijn te voldoen. Bij tijdige opzegging eindigt de sponsorovereenkomst op 30 juni 2014.

Voorbeeld 2 sponsortermijn: Bedrijf X wil graag vanaf 15 november 2011 een beeld in de presentatie in de kantine. Het totaalbedrag dat bedrijf X betaalt is $(1/12 * 7 \text{ maanden} * 130 \text{ euro} = 75,85 \text{ euro}) + (\text{productiekosten logo})$.

Bedrijf X sponsort na 30 juni van 2012 jaar nog minimaal 1 jaar om aan de termijn te voldoen. Dit omdat het eerste jaar meetelt in de termijn. Bij tijdige opzegging eindigt de sponsorovereenkomst op 30 juni 2013.

Voorbeeld 3 sponsortermijn: Omdat voor enkele sponsorvormen geldt dat deze het eerste jaar vrijgesteld zijn van sponsorgelden de volgende verduidelijking:

Bijvoorbeeld: Een bordsponsor die vóór 1 december 2012 sponsort, is tot 30 juni 2013 vrijgesteld van het betalen van sponsorgeld. Daarna sponsort hij nog minimaal vier jaren. Bij tijdige opzegging eindigt de sponsorovereenkomst op 30 juni 2017.

Bijvoorbeeld: Een bordsponsor die op of ná 1 december 2012 sponsort, is tot 30 juni 2014 vrijgesteld van het betalen van sponsorgeld. Daarna sponsort hij nog minimaal vier jaren. Bij tijdige opzegging eindigt de sponsorovereenkomst op 30 juni 2018.

Overzetten bestaande sponsorovereenkomst:

Wanneer bedrijf X een bestaande sponsorovereenkomst wil overzetten naar een overeenkomst op grond van dit sponsorplan, dan tellen de reeds gesponsorde jaren behorende tot dat specifieke onderdeel, mee in de termijn voor sponsoring. Het sponsorgeld voor het lopende jaar wordt verrekend tot 30 juni. Vanaf 1 juli betaalt de sponsor het vastgestelde bedrag aan sponsorgeld per jaar.

De meeste bestaande sponsorovereenkomsten lopen af op 1 juli van enig jaar. Dit is omdat in het verleden ook al rekening is gehouden met het seizoenjaar. Bij deze overeenkomsten zal er geen overgangperiode zijn. Het is naar de wens van de sponsor in welk jaar de sponsor de overeenkomst wil overzetten.

Voorbeeld 1 overzetten: Bedrijf X sponsort sinds 3 oktober 2008 de vereniging door middel van een enkelzijdig bedrukt reclamebord. Bedrijf X betaald hiervoor 110 Euro sponsorgeld per jaar. Indien bedrijf X de overeenkomst wenst om te zetten:



Bedrijf X betaalt vanaf 3 oktober 2011 t/m 30 juni 2012 ($1/12 * 8 \text{ maanden} * 110 \text{ euro} = 73,35 \text{ euro}$). Na 30 juni 2012 sponsort bedrijf X nog minimaal 1 jaar (tot 30 juni 2013) om aan de termijn te voldoen. Het sponsorgeld bedraagt dat jaar 100 euro (conform de nieuwe voorwaarden).

Voorbeeld 2 overzetten: Bedrijf X sponsort sinds 3 maart 2009 de vereniging door middel van een enkelzijdig bedrukt reclamebord. Bedrijf X betaalt hiervoor 110 Euro sponsorgeld per jaar. Indien bedrijf X de overeenkomst wenst om te zetten:

Bedrijf X betaalt vanaf 3 maart 2012 t/m 30 juni 2012 ($1/12 * 3 \text{ maanden} * 110 \text{ euro} = 27,50 \text{ euro}$). Na 30 juni 2012 sponsort bedrijf X nog minimaal 2 jaar (tot 30 juni 2014) om aan de termijn te voldoen. Het sponsorgeld bedraagt die jaren 100 euro per jaar (conform de nieuwe voorwaarden).

Het verschil tussen deze beide voorbeelden zit in de aanvangsdatum. Ook in dit geval geldt dat een overeenkomst aangegaan vóór 1 december tot gevolg heeft dat dit sponsorjaar meetelt in de sponsortermijn. Voor een overeenkomst aangegaan op of ná 1 december geldt dit niet.

Beëindiging sponsorovereenkomst:

Beëindiging van de sponsorovereenkomst, na afloop van de aangegane sponsortermijn, geschiedt op de wijze als in de voorwaarden bepaald. Indien de sponsor later opzegt dan in de voorwaarden vermeld, wordt deze geacht het eerstvolgende seizoen nog sponsor te zijn. De sponsorovereenkomst eindigt dan 30 juni van het eerstvolgende jaar. Bij opzegging worden er geen sponsorgelden gerestitueerd. Het bestuur kan te allen tijde een sponsorovereenkomst beëindigen. Hiervoor moeten wel zwaarwegende redenen zijn. De sponsor wordt in dat geval door het bestuur schriftelijk en met redenen omkleed geïnformeerd. De sponsor kan bij de eerstvolgende Algemene Vergadering bezwaar indienen tegen dit bestuursbesluit.

Uitleg van de tabel bij de verschillende sponsorvarianten:

In onderstaande tabellen staat een "X" vermeld onder de publiciteitsvorm behorende tot de betreffende sponsorovereenkomst. Wanneer er een getal staat vermeld betreft dit het bedrag aan extra sponsorgeld per jaar voor de specifieke publiciteitsvorm. De voorwaarden voor extra publiciteitsvormen gelden, tenzij anders vermeld, onverminderd en staan verderop in dit document beschreven.



Specifieke Sponsoring

Hoofdsponsor

Shirtreclame	Tasreclame	Bord2x	Bord1x	Sponsorbalk	Sponsorkolom	Presentatie	Linkvermelding.
X	X	75	X (Hoofdsponsor) Extra bord: 50	X	X (Hoofdsponsor)	X	X

Voorwaarden:

- De richtlijn voor de termijn van de sponsorovereenkomst is vier jaren.
- De kosten voor de aanschaf en bedrukking van het kleding- en tassenpakket zijn voor de sponsor.
- Het kleding- en tassenpakket moet voldoen aan bepaalde eisen. Dit is ter beoordeling van het bestuur van de vereniging en behoeft hun goedkeuring.
- Bij verstrekking van de kleding en de tassen vervallen deze in eigendom aan de vereniging.
- De productiekosten van het reclamebord tussen de dug-outs (onder vermelding van "Hoofdsponsor") en eventuele extra reclameborden zijn voor de sponsor. Het formaat en het beeld wordt in samenspraak met het bestuur van de vereniging bepaald en behoeft hun goedkeuring.
- Na plaatsing van het reclamebord vervalt deze in eigendom aan de vereniging. Bij beëindiging van de sponsorovereenkomst krijgt de sponsor het bord terug in eigendom.
- Het logo op de website is groter dan die van de overige sponsoren. Formaat (120x150 pixels, verhouding 2:2 ½). Dit logo wordt vermeld onder de titel "Hoofdsponsor".
- Het logo in de sponsorbalk is conform de reguliere voorwaarden die hiervoor bepaald zijn. Deze staan verderop in dit document beschreven.
- Het beeld van de sponsor in de presentatie kan in overeenstemming met de sponsor vermeld worden gezamenlijk met de titel "Hoofdsponsor".
- Het eerste jaar is de sponsor vrijgesteld van sponsorgeld. Dit vanwege de aanschafkosten van het kleding- en tassenpakket.
- Het tweede, derde en vierde jaar betaalt de sponsor een nader vast te stellen bedrag aan sponsorgeld aan de vereniging.
- Indien de sponsor na het vierde jaar wil blijven sponsoren dan zijn de kosten van het onderhoud aan het kleding- en tassenpakket voor de sponsor.
- Na het vierde jaar wordt de termijn van sponsoring ieder jaar stilzwijgend verlengd met één jaar.
- De sponsorgelden blijven bij verlenging onveranderd.
- Zowel de sponsor als de vereniging kan uiterlijk zes maanden vóór het verstrijken van de sponsortermijn schriftelijk de overeenkomst aan de wederpartij opzeggen.
- Het beeld in de presentatie is conform de reguliere voorwaarden die hiervoor bepaald zijn. Deze staan verderop in dit document beschreven.
- De linkvermelding is conform de reguliere voorwaarden die hiervoor bepaald zijn. Deze staan verderop in dit document beschreven.



Clubsponsor Kleding

Shirtreclame	Tasreclame	Bord2x	Bord1x	Sponsorbalk	Sponsorkolom	Presentatie	Linkvermelding.
X	50	75	50	X	20	X	X

Voorwaarden:

- De richtlijn voor de termijn van de sponsorovereenkomst is vier jaren.
- De kosten voor de aanschaf en bedrukking van het kledingpakket zijn voor de sponsor.
- Het kledingpakket moet voldoen aan bepaalde eisen. Dit is ter beoordeling van het bestuur van de vereniging en behoeft hun goedkeuring.
- Bij verstrekking van de kleding vervallen de kledingstukken in eigendom aan de vereniging.
- Het eerste jaar is de sponsor vrijgesteld van sponsorgeld. Dit vanwege de aanschafkosten van het kledingpakket.
- Het tweede, het derde en het vierde jaar betaalt de sponsor een nader vast te stellen bedrag aan sponsorgeld aan de vereniging.
- Indien de sponsor na het vierde jaar wil blijven sponsoren dan zijn de kosten van het onderhoud aan het kledingpakket voor de sponsor.
- Na het derde jaar wordt de termijn van sponsoring ieder jaar stilzwijgend verlengd met één jaar.
- De sponsorgelden blijven bij verlenging onveranderd.
- Zowel de sponsor als de vereniging kan uiterlijk zes maanden vóór het verstrijken van de sponsortermijn schriftelijk de overeenkomst aan de wederpartij opzeggen.
- Het logo in de sponsorbalk is conform de reguliere voorwaarden die hiervoor bepaald zijn. Deze staan verderop in dit document beschreven.
- Het beeld in de presentatie is conform de reguliere voorwaarden die hiervoor bepaald zijn. Deze staan verderop in dit document beschreven.
- De linkvermelding is conform de reguliere voorwaarden die hiervoor bepaald zijn. Deze staan verderop in dit document beschreven.



Clubsponsor Tassen

Shirtreclame	Tasreclame	Bord2x	Bord1x	Sponsorbalk	Sponsorkolom	Presentatie	Linkvermelding.
	X	150	100	110	X	70	X

Voorwaarden:

- De richtlijn voor de termijn van de sponsorovereenkomst is vier jaren.
- De kosten voor de aanschaf en bedrukking van het tassenpakket zijn voor de sponsor.
- Het tassenpakket moet voldoen aan bepaalde eisen. Dit is ter beoordeling van het bestuur van de vereniging en behoeft hun goedkeuring.
- Bij verstrekking van de tassen vervallen deze in eigendom aan de vereniging.
- Ieder jaar betaalt de sponsor **70 euro** sponsorgeld aan de vereniging.
- Indien de sponsor na het vierde jaar wil blijven sponsoren dan zijn de kosten van het onderhoud aan het tassenpakket voor de sponsor.
- Na het vierde jaar wordt de termijn van sponsoring ieder jaar stilzwijgend verlengd met één jaar.
- De sponsorgelden blijven bij verlenging onveranderd.
- Zowel de sponsor als de vereniging kan uiterlijk drie maanden vóór het verstrijken van de sponsortermijn schriftelijk de overeenkomst aan de wederpartij opzeggen.
- Het logo in de kolom "sponsoren" is conform de reguliere voorwaarden die hiervoor bepaald zijn. Deze staan verderop in dit document beschreven.
- De linkvermelding is conform de reguliere voorwaarden die hiervoor bepaald zijn. Deze staan verderop in dit document beschreven.

Ballensponsor:

Niet nader vastgesteld.

Goederen- of dienstensponsor:

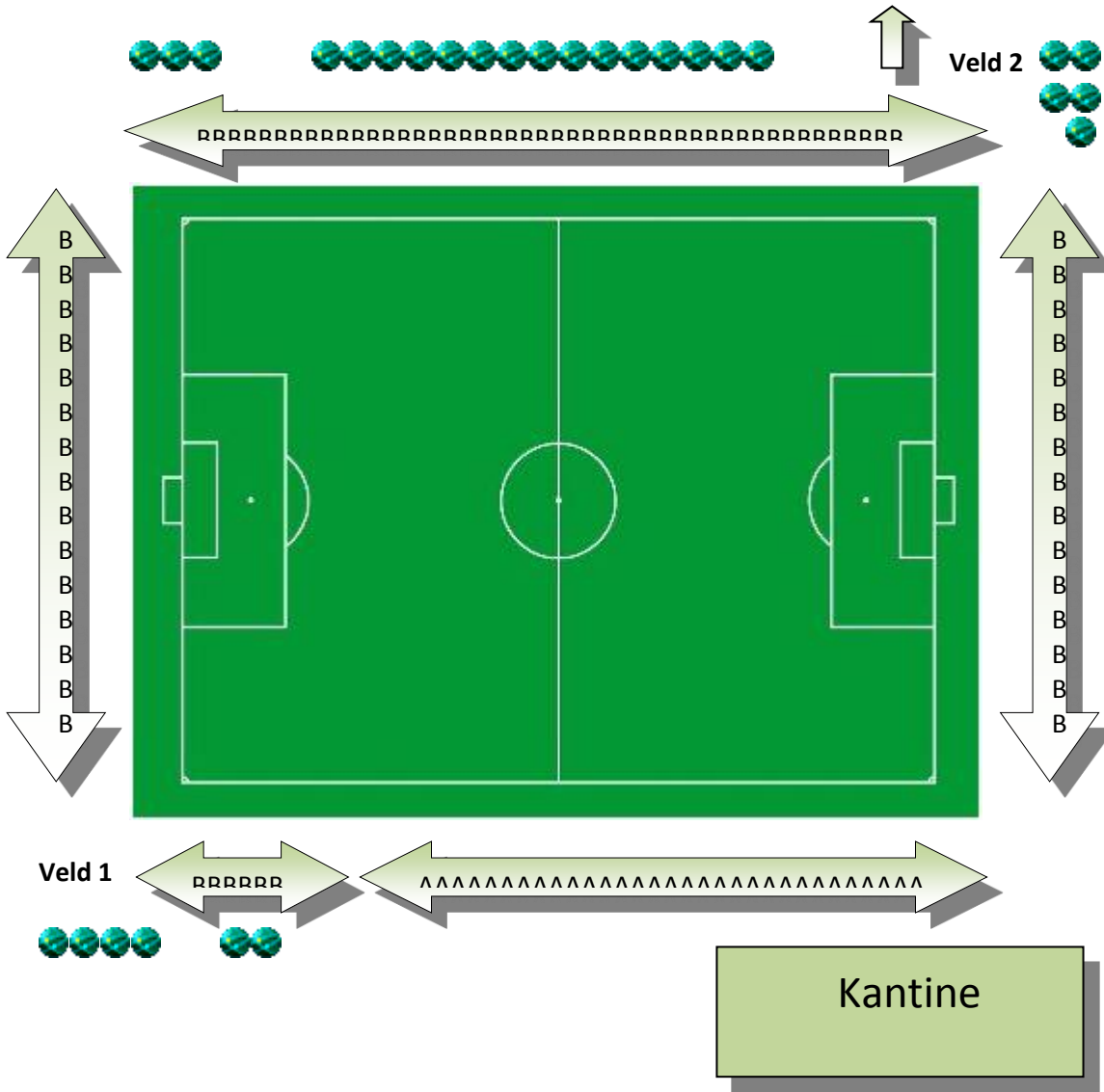
Niet nader vastgesteld.

Activiteitsponsor:

Niet nader vastgesteld.



A- en B-locaties rond het voetbalveld



- A- Locatie** : Locatie bestemd voor reclameborden met dubbelzijdige bedrukking.
- B- Locatie** : Locatie bestemd voor reclameborden met enkelzijdige bedrukking. Borden met dubbelzijdige bedrukking zijn wel toegestaan.
: Hieronder zijn ook begrepen de sponsorplaatsen op de hoge hekken (met vangnet) buiten het veld.



Algemene Sponsoring

Borden langs de lijn met dubbelzijdige bedrukking

Shirtreclame	Tasreclame	Bord2x	Bord1x	Sponsorbalk	Sponsorkolom	Presentatie	Linkvermelding.
		X	100	100	40	70	X

Voorwaarden:

- Deze vorm van sponsoring wordt aangegaan voor ten minste vijf jaren.
- De kosten voor de productie van het reclamebord zijn voor de sponsor. De gemiddelde prijs voor een dubbelzijdig bedrukt reclamebord is ongeveer 295 Euro. De prijs is zeer afhankelijk van de specifieke wensen van de sponsor.
- De sponsor is zelf verantwoordelijk voor het produceren van een reclamebord (Tip: U kunt gebruik maken van de goede contacten tussen VV Zevenhuizen en de reclame-expert.)
- Het reclamebord moet voldoen aan bepaalde esthetische en kwaliteitseisen. Dit is ter beoordeling van het bestuur van de vereniging en behoeft hun goedkeuring.
- Het reclamebord heeft een afmeting van 610mm hoogte x 2500 mm lengte.
- Na plaatsing van het reclamebord vervalt deze in eigendom aan de vereniging. Bij beëindiging van de sponsorovereenkomst krijgt de sponsor het bord terug in eigendom.
- Het eerste jaar betaalt de sponsor geen sponsorgeld aan de vereniging.
- Indien de sponsor kiest voor een A-locatie betaalt de sponsor het tweede tot en met het vijfde jaar **150 euro** sponsorgeld aan de vereniging. De exacte locatie van plaatsing gaat in samenspraak tussen sponsor en het bestuur van de vereniging.
- Indien de sponsor kiest voor een B-locatie betaalt de sponsor het tweede tot en met het vijfde jaar **100 euro** sponsorgeld aan de vereniging. De exacte locatie van plaatsing gaat in samenspraak tussen sponsor en het bestuur van de vereniging.
- Indien de sponsor na het vijfde jaar wil blijven sponsoren dan zijn de kosten van het onderhoud aan het reclamebord voor de sponsor. Onderhoud wordt gepleegd indien de sponsor dit wenst of wanneer het reclamebord niet meer voldoet aan de onder punt 4 genoemde eisen.
- De vereniging draagt, indien nodig, zorg voor de schoonmaak en kleinschalig onderhoud van het reclamebord.
- Na het vijfde jaar wordt de termijn van sponsoring ieder jaar stilzwijgend verlengd met één jaar.
- De sponsorgelden blijven bij verlenging 150 euro per jaar voor een A-locatie en 100 euro per jaar voor een B-locatie.
- Zowel de sponsor als de vereniging kan uiterlijk drie maanden vóór het verstrijken van de sponsortermijn schriftelijk de overeenkomst aan de wederpartij opzeggen.
- De linkvermelding is conform de reguliere voorwaarden die hiervoor bepaald zijn. Deze staan verderop in dit document beschreven.



Borden langs de lijn met enkelzijdige bedrukking

Shirtreclame	Tasreclame	Bord2x	Bord1x	Sponsorbalk	Sponsorkolom	Presentatie	Linkvermelding.
			X	110	40	70	X

Voorwaarden:

- Deze vorm van sponsoring wordt aangegaan voor ten minste vijf jaren.
- De kosten voor de productie van het reclamebord zijn voor de sponsor. De gemiddelde prijs voor een enkelzijdig bedrukt reclamebord is ongeveer 195 Euro. De prijs is zeer afhankelijk van de specifieke wensen van de sponsor.
- De sponsor is zelf verantwoordelijk voor het produceren van een reclamebord (Tip: U kunt gebruik maken van de goede contacten tussen VV Zevenhuizen en de reclame-expert.)
- Het reclamebord moet voldoen aan bepaalde esthetische en kwaliteitseisen. Dit is ter beoordeling van het bestuur van de vereniging en behoeft hun goedkeuring.
- Het reclamebord heeft een afmeting van 610mm hoogte x 2500 mm lengte.
- Reclameborden met grotere afmeting kunnen geplaatst worden op de hoge hekken buiten het veld. De hoogte van het sponsorgeld wordt in dat geval in overleg met het bestuur bepaald. Overige voorwaarden blijven onveranderd.
- Enkelzijdig bedrukte reclameborden worden geplaatst op een B-locatie. De exacte locatie van plaatsing gaat in samenspraak tussen sponsor en het bestuur van de vereniging.
- Na plaatsing van het reclamebord vervalt deze in eigendom aan de vereniging. Bij beëindiging van de sponsorovereenkomst krijgt de sponsor het bord terug in eigendom.
- Het eerste jaar betaalt de sponsor geen sponsorgeld aan de vereniging.
- Het tweede tot en met het vijfde jaar betaalt de sponsor **100 euro** sponsorgeld aan de vereniging.
- Indien de sponsor na het vijfde jaar wil blijven sponsoren dan zijn de kosten van het onderhoud aan het reclamebord voor de sponsor. Onderhoud wordt gepleegd indien de sponsor dit wenst of wanneer het reclamebord niet meer voldoet aan de onder punt 4 genoemde eisen.
- De vereniging draagt, indien nodig, zorg voor de schoonmaak en kleinschalig onderhoud van het reclamebord.
- Na het vijfde jaar wordt de termijn van sponsoring ieder jaar stilzwijgend verlengd met één jaar.
- De sponsorgelden blijven bij verlenging 100 euro per jaar.
- Zowel de sponsor als de vereniging kan uiterlijk drie maanden vóór het verstrijken van de sponsortermijn schriftelijk de overeenkomst aan de wederpartij opzeggen.
- De linkvermelding is conform de reguliere voorwaarden die hiervoor bepaald zijn. Deze staan verderop in dit document beschreven.



Website Sponsorbalk

Shirtreclame	Tasreclame	Bord2x	Bord1x	Sponsorbalk	Sponsorkolom	Presentatie	Linkvermelding.
				X	30	70	X

Voorwaarden:

- Deze vorm van sponsoring wordt aangegaan voor ten minste twee jaren.
- Het logo van de sponsor wordt geplaatst in de sponsorbalk van de website van de vereniging (www.vvzevenhuizen.com).
- De kosten voor de productie van het logo zijn voor de sponsor.
- Het logo moet voldoen aan bepaalde esthetische en kwaliteitseisen. Dit is ter beoordeling van het bestuur van de vereniging en behoeft hun goedkeuring.
- Het formaat van het logo is 60x150 pixels (verhouding 1:2 ½).
- We streven er naar niet meer dan 15 logo's in de sponsorbalk te vermelden.
- Bij afwijkende logo's zullen in overleg aanpassingen worden gedaan of aanvullende afspraken worden gemaakt.
- Bij klikken op het logo zal de gebruiker automatisch worden doorverwezen naar de website van de sponsor. Ook kan er in overleg met de sponsor worden gekozen voor een doorverwijzing naar een beeld- of informatiebestand (bijvoorbeeld JPEG of PDF) waarin de door de sponsor gewenste informatie vermeld wordt.
- Ieder jaar betaalt de sponsor **130 euro** sponsorgeld aan de vereniging.
- Na twee jaar wordt de termijn van sponsoring ieder jaar stilzwijgend verlengd met één jaar.
- De sponsorgelden blijven bij verlenging 130 euro per jaar.
- Zowel de sponsor als de vereniging kan uiterlijk drie maanden vóór het verstrijken van de sponsortermijn schriftelijk de overeenkomst aan de wederpartij opzeggen.
- De linkvermelding is conform de reguliere voorwaarden die hiervoor bepaald zijn. Deze staan verderop in dit document beschreven.



Website kolom "sponsors"

Shirtreclame	Tasreclame	Bord2x	Bord1x	Sponsorbalk	Sponsorkolom	Presentatie	Linkvermelding.
					X	90	X

Voorwaarden:

- Deze vorm van sponsoring wordt aangegaan voor ten minste twee jaren.
- Het logo van de sponsor wordt geplaatst in de kolom "sponsors" op één van de tabbladen van de website van de vereniging (www.vvzevenhuizen.com).
- Het bestuur bepaalt op welk tabblad het logo wordt geplaatst. De sponsor kan wel een voorkeur opgeven voor een tabblad.
- Op dit moment bestaat de website uit vier tabbladen (hoofdonderdelen Algemeen, Voetbal, Ondersteuning en Extra). Er zijn dus vier verschillende kolommen voor sponsors.
- De kosten voor de productie van het logo zijn voor de sponsor.
- Het logo moet voldoen aan bepaalde esthetische en kwaliteitseisen. Dit is ter beoordeling van het bestuur van de vereniging en behoeft hun goedkeuring.
- Bij klikken op het logo zal de gebruiker automatisch worden doorverwezen naar de website van de sponsor. Ook kan er in overleg met de sponsor worden gekozen voor een doorverwijzing naar een beeld- of informatiebestand (bijvoorbeeld JPEG of PDF) waarin de door de sponsor gewenste informatie vermeld wordt.
- Het formaat van het logo is 60x150 pixels (verhouding 1:2 ½).
- We streven ernaar niet méér dan 15 logo's per sponsorkolom te vermelden.
- Bij afwijkende logo's zullen in overleg aanpassingen worden gedaan of aanvullende afspraken worden gemaakt.
- Ieder jaar betaalt de sponsor **70 euro** sponsorgeld aan de vereniging.
- Na twee jaar wordt de termijn van sponsoring ieder jaar stilzwijgend verlengd met één jaar.
- De sponsorgelden blijven bij verlenging 70 euro per jaar.
- Zowel de sponsor als de vereniging kan uiterlijk drie maanden vóór het verstrijken van de sponsortermijn schriftelijk de overeenkomst aan de wederpartij opzeggen.
- De linkvermelding is conform de reguliere voorwaarden die hiervoor bepaald zijn. Deze staan verderop in dit document beschreven.



Presentatie kantine

Shirtreclame	Tasreclame	Bord2x	Bord1x	Sponsorbalk	Sponsorkolom	Presentatie	Linkvermelding.
						X	X

Voorwaarden:

- Deze vorm van sponsoring wordt aangegaan voor ten minste twee jaren.
- Het beeld van de sponsor wordt door zorg van het bestuur verwerkt in een presentatie.
- Deze presentatie wordt op thuiswedstrijddagen en op toernooidagen op één of meerdere schermen automatisch vertoond in de kantine van de voetbalvereniging.
- Het beeld van de sponsor duurt 15 seconden. Bij bestuursbesluit kan dit verlengd worden.
- Deze presentatie duurt in het geheel niet langer dan 600 seconden.
- Indien de sponsor een bedrijfslogo in het beeld wil verwerken, zijn de kosten voor het produceren van een logo voor de sponsor.
- Het beeld moet voldoen aan bepaalde esthetische en kwaliteitseisen. Dit is ter beoordeling van het bestuur van de vereniging en behoeft hun goedkeuring.
- Ieder jaar betaalt de sponsor **130 euro** sponsorgeld aan de vereniging.
- Na twee jaar wordt de termijn van sponsoring ieder jaar stilzwijgend verlengd met één jaar.
- De sponsorgelden blijven bij verlenging 130 euro per jaar.
- Zowel de sponsor als de vereniging kan uiterlijk drie maanden vóór het verstrijken van de sponsortermijn schriftelijk de overeenkomst aan de wederpartij opzeggen.
- De linkvermelding is conform de reguliere voorwaarden die hiervoor bepaald zijn. Deze staan verderop in dit document beschreven.



Linkvermelding

Shirtreclame	Tasreclame	Bord2x	Bord1x	Sponsorbalk	Sponsorkolom	Presentatie	Linkvermelding.
							X

Voorwaarden:

- Deze vorm van sponsoring wordt aangegaan voor ten minste één jaar.
- De naam van de sponsor wordt vermeld in een lijst op de webpagina "Links".
- Bij klikken op de naam zal de gebruiker automatisch worden doorverwezen naar de website van de sponsor. Ook kan er in overleg met de sponsor worden gekozen voor een doorverwijzing naar een beeld- of informatiebestand (bijvoorbeeld JPEG of PDF) waarin de door de sponsor gewenste informatie vermeld wordt.
- Ieder jaar betaalt de sponsor **60 euro** sponsorgeld aan de vereniging.
- Na ieder jaar wordt de termijn van sponsoring stilzwijgend verlengd met één jaar.
- De sponsorgelden blijven bij verlenging 60 euro per jaar.
- Zowel de sponsor als de vereniging kan uiterlijk drie maanden vóór het verstrijken van de sponsortermijn schriftelijk de overeenkomst aan de wederpartij opzeggen.

Donateurs

Club van Honderd

Lidmaatschap van de Club van Honderd kost 45 euro per jaar. De namen van de leden staan op het bord in de kantine vermeld en op een pagina op de website. Lidmaatschap van de Club van Honderd is vrijwillig en zonder tegenprestatie.

Een lidmaatschap van de Club van Honderd is voor minimaal één jaar (1 juli t/m 30 juni) en wordt ieder jaar stilzwijgend met één jaar verlengd. Indien men eerder dan 1 juli lid wil worden van de Club van Honderd mag de donateur het eerste jaar een vrijwillige bijdrage doen.



Afsluiting

In de gevallen waarin dit sponsorplan niet voorziet zal er door het bestuur een aanvullend besluit genomen worden. Dit sponsorplan zal van tijd tot tijd vernieuwd worden door het bestuur. Hierover zal dan een nieuw bestuursbesluit genomen worden.

Sponsorovereenkomsten die aangegaan zijn ten tijde van de geldigheid van dit sponsorplan zullen door vernieuwing van dit plan niet wijzigen. Indien gewenst kan het bestuur of de sponsor in dat geval een nieuwe overeenkomst aangaan onder de nieuwe voorwaarden. Dit is geen verplichting.

Dit sponsorplan is een bestuursbesluit, genomen ter vergadering op 6 juni 2011 door het bestuur van de Voetbalvereniging Zevenhuizen te Zevenhuizen.

Aldus besloten en getekend namens het voltallige bestuur,

R.J.Holman
Voorzitter